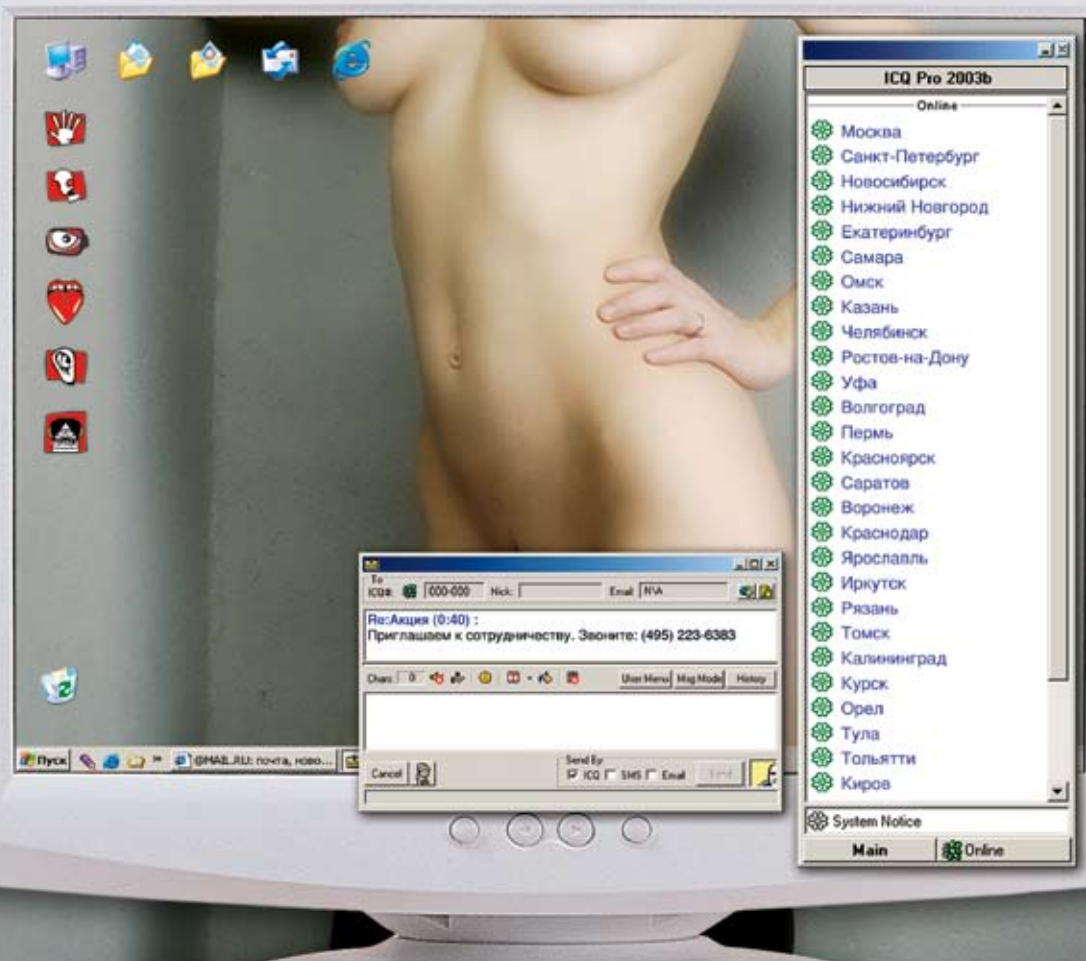


РЕАКЦИЯ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ
МОЛОДЕЖНАЯ
ГАЗЕТА



ГАЗЕТА «РЕ:АКЦИЯ» — МОНОПОЛИЯ НА МОЛОДОГО ЧИТАТЕЛЯ РОССИИ

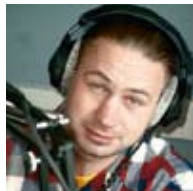
Материалы, которые публикуются в газете, являются интересными и актуальными для нашего читателя — активного, молодого, образованного. Концепция массового бесплатного распространения дает нам возможность не разделять молодежную аудиторию по интересам, что делают все остальные молодежные издания, а собирать ее, не сегментируя темами или направленностью своих материалов.

Один из основных принципов: «Все, что будет интересно молодежи, — на страницах нашей газеты». Это значит, что подбор рекламы в нашем издании изначально не ограничен определенными тематическими рамками.

Наш читатель легко получает свою газету — достаточно подойти к стойке в кафе, клубе, кинотеатре или другом модном молодежном месте и взять свежий номер «Ре:Акции».

Все это дает нам возможность говорить, что «Ре:Акция» — уникальное издание с подобной читательской аудиторией, обладающее на сегодняшний день реальной монополией.

ЧТО ТАКОЕ «РЕ:АКЦИЯ»?



Геннадий Бачинский, радиоведущий

Это газета, которая ломает рамки обычного. Непонятно, где она начинается и где заканчивается: настолько органично то, о чем газета пишет, переплетено с жизнью.

Города распространения

«РЕ:АКЦИЯ» ЗА ГОД

- 100 000 — тираж газеты каждую неделю
- 200 000 читателей газеты каждую неделю
- 2000 читателей портала www.reakcia.ru каждый день
- 27 городов распространения, включая все крупнейшие вузовские центры
- Региональные приложения
- Конкурсы, фестивали, интерактивные игры
- Штат лучших в России молодых журналистов

Москва
Санкт-Петербург
Новосибирск
Нижний Новгород
Екатеринбург
Самара
Омск
Казань
Челябинск
Ростов-на-Дону
Уфа
Волгоград
Пермь
Красноярск
Саратов
Воронеж
Краснодар
Ярославль
Иркутск
Рязань
Томск
Калининград
Курск
Орел
Тула
Тольятти
Киров

Тираж 100 000 экз. бесплатно распространяется в 27 городах России. Чтобы найти газету, не нужно прилагать особых усилий: «Ре:Акция» всегда есть на специальных стойках в вузах, кафе, клубах, кинотеатрах и других местах, где обычно появляется наш читатель. Активно развивается проект «Ре:Акция» — из рук — в руки!», по которому часть тиража распространяется самими студентами в среде их общения, что способствует попаданию газеты точно к своему читателю.



«РЕ:АКЦИЯ» РЕГИОНОВ



ВОРОНЕЖ

**Елена Свиридова,
менеджер кафе «Чарли»**

Газета ваша нам очень нравится, посетителям тем более. Я сама часто приношу номера сыну домой. Хотя возраст наших клиентов иногда зашкаливает за сорок, люди с удовольствием читают свежие номера, но с собой не забирают, забирает в основном молодежь. А материалы у вас интересные и очень жизненные, по крайней мере так сын говорит.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

**Дмитрий Сулов,
студент II курса Санкт-Петербургского государственного политехнического университета**

Газета очень нравится: яркая, красочная, много фотографий и иллюстраций, статьи и заметки написаны доходчивым, понятным молодежи языком. Студенты нашего вуза разбирают газету хорошо, даже очень хорошо. Голосуют за нее, так скажем, ногами и руками. В университете обычно стоит 3-4 стойки с газетами, в каждую стойку помещается по 400 экземпляров, так через 2-3 дня после выхода номера все стойки уже пустые, все разобрано. Конечно, в вузе распространяются и другие издания, но их нельзя сравнивать с «Ре:Акцией». Сейчас аналога или конкурента у газеты нет.



САМАРА

**Владимир Носов,
профорг Самарского государственного университета**

«Ре:Акция» — отличное информационное издание. Хорошая полиграфия, цвет. Содержание радует информационной полнотой, да и саму газету приятно в руки взять, не из туалетной бумаги сделана, как большинство аналогов.

Кстати, хочю сказать, что «Ре:Акция» — самое читабельное из того, что лежит на полочке при входе в вуз. Разбирают буквально за полтора дня, а потом, прочитав, по знакомым номера пускают. У меня у самого дома стопка номеров лежит. Короче, нам нравится.

ЧТО ТАКОЕ «РЕ:АКЦИЯ»?



Сергей Стиллавин, радиоведущий

Я так скажу: хочешь быть таким как Путин — читай «Ре:Акцию». Я вот хочу быть таким и газету читаю, но быть абсолютно похожим на президента все же не выходит: рост подкачал.



Мы go «Ре-Акции»

Рада Разборкис

До «Ре:» я долго и радостно работала «по ту сторону баррикад». В бизнесе и спортивном PR, в продюсерском центре и пресс-службе Федерального агентства по туризму. В журналистику перешла осознанно. Хотела испытать свои силы в написании не только пресс-релизов и медиаотчетов. Сейчас насколько об этом не жалею. В «Ре:» есть

у кого поучиться «красиво писать слова». В «Ре:» есть возможность превратить свою неуемную энергию в кусочки слов, которые сложатся в сумасшедшие и грустные, добрые и печальные, наглые, безбашенные репортажи о том, что я люблю больше всего. О радости и молодости!

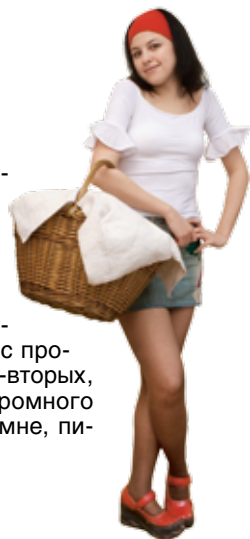


Максим Кононенко (mr.Parker)

До «Ре:Акции» работал в газете «Газета», создавал «Буржуазный журнал», был главным редактором интернет-проекта «Дни.Ру», создавал сайт vladimir.vladimirovich.ru, вел телепрограмму на НТВ. Творческие планы: как обычно — жечь. Когда у человека есть Интернет, ему не нужна газета. Но когда человек вне Интернета — газета ему нужна, и мы эту газету ему дадим. Не менее веселую и динамичную, чем Интернет. Все только начинается.

Полина Гвоздева

Мне довелось работать шеф-редактором журнала о рок-музыке, вести авторскую программу на радио и заниматься организацией концертов. «Ре:Акция» дала мне прекрасный шанс реализовать свои амбиции: во-первых, это возможность работать с профессионалами и учиться у них, во-вторых, это возможность выбирать из огромного спектра тем интересные лично мне, писать для молодых и о молодых.

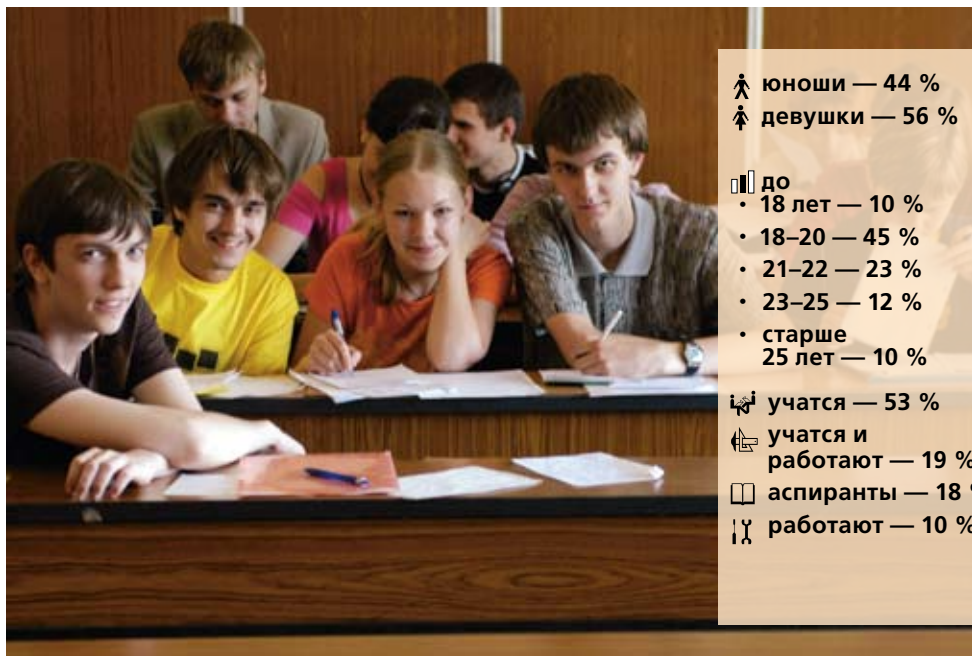


ЧТО ТАКОЕ «РЕ:АКЦИЯ»?



Владимир Ткаченко, Максим Кучеренко, группа «Ундервуд»

Приятно, что газета широко представлена и доступна. Ее можно найти практически в любой кофейне и сразу же прочитать. Ее хочется взять с собой, она интригует. Сразу видно свежий взгляд и срез молодежной культуры.



- ♂ юноши — 44 %
- ♀ девушки — 56 %
- ▮ до
 - 18 лет — 10 %
 - 18–20 — 45 %
 - 21–22 — 23 %
 - 23–25 — 12 %
 - старше 25 лет — 10 %
- 🎓 учатся — 53 %
- 👨‍💻 учатся и работают — 19 %
- 📄 аспиранты — 18 %
- 👨‍💻 работают — 10 %

ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ

Наш читатель — молодой энергичный человек, обучающийся в высшем учебном заведении. Он активен, не равнодушен к тому, что вокруг него происходит. Его интересуют карьера, перспективы, он ищет пути для профессиональной самореализации, уделяет должное внимание своей внешности и получает удовольствие от жизни. Наш читатель — активный пользователь Интернета и мобильного телефона. Он хочет быть в курсе всех технических новинок. Кроме этого, он отслеживает новинки литературы и кинематографии. Часто ходит в кино или театр и старается часто выезжать на отдых.

По данным на январь 2006 года — 64 % всех читателей можно отнести к категории постоянных, т. е. читающих каждый номер «Ре:Акции».

НАШИ ЧИТАТЕЛИ

- 56 % — совершают покупки не реже одного раза в неделю**
- 88 % — имеют мобильный телефон**
- 21 % — чаще одного раза в год ездят за границу**
- 52 % — регулярно приобретают книжные и музыкальные новинки**
- 67 % — считают необходимым быть в курсе всего нового в сфере товаров и услуг**

ВКУСЫ ЧИТАТЕЛЯ

ЧИТАТЕЛИ НАМ ДОВЕРЯЮТ

73 % — интересуются рекомендациями о новинках кино, музыки и литературы

70 % — ищут информацию о надежных эффективных способах заработка

66 % — уделяют внимание новостям потребительского рынка

36 % — тщательно изучают новые возможности самосовершенствования, повышения уровня образования

29 % считают внешность и одежду важным инструментом самовыражения

77 % — хотят быть в курсе последних тенденций

48 % — ищут конкретные вещи, которые хочется купить, и возможности, которыми можно воспользоваться

ИНТЕРЕСЫ ЧИТАТЕЛЯ

82 % — посещают кинотеатры, театры и выставки не менее 1 раза в 3 недели

62 % — каждый день ходят в кофейни, бары или рестораны

60 % — хотели бы не менее одного раза в неделю посещать концертные и клубные программы

54 % — считают необходимым пользоваться услугами салонов красоты, фитнес-клубов и спортклубов

ЧТО ТАКОЕ «РЕ:АКЦИЯ»?



Андрей Григорьев-Аполлонов («Иванушки-интернэшнл»)

Мне кажется, что название газеты оправдывает ее суть. По-моему, вы реагируете на все происходящее вокруг очень хорошо: четко, оперативно и понятно для молодежи. То есть непосредственно для тех, для кого вы ее издаете.

«Я вот все больше и больше понимаю, что «Ре:Акцию» должны читать как можно больше молодых людей, может быть, не все номера целиком, но должны выбирать и читать, а главное — трезво оценивать все происходящее вокруг них, смотря на «Ре:Акцию».

Рома Поликарпов, Ростов-на-Дону

«Я пока мало что знаю, с большим трудом представляю мероприятия «Ре:Актив», но точно знаю, что хочу в них участвовать. Поэтому что интересно».

Эрика Голдахе, студентка факультета журналистики Курского государственного университета



ЧТО ТАКОЕ «РЕ:АКЦИЯ»?

Маша Малиновская, политик и телеведущая
Яркая, красивая газета. Интересные персонажи, прекрасные иллюстрации. Газету просто приятно взять в руки и пролистать. И еще: хорошо, что она делается именно для молодежи, таких изданий сейчас мало.



«РЕ:АКЦИЯ» В ИНТЕРНЕТЕ



Наша газета пользуется популярностью в интернете-пространстве. Интернет-версия издания была создана в сентябре 2005 года. Ежедневно портал www.reakcia.ru посещают более 2000 пользователей.

Интернет-ресурс «Ре:Акции» всегда на первых страницах популярных рейтингов (TOP-100 Mail.ru), где соседствует с такими известными изданиями, как «Итоги», «Профиль», «ОМ», Cosmopolitan, «Вокруг света».

ИНТЕРАКТИВНОСТЬ

Одна из особенностей издания, которая выгодно отличает его от многих остальных, — высокая степень интерактивности. Читатели могут высказать свое мнение по материалам, публикуемым в газете и на сайте, участвовать в опросах, конкурсах. Каждый читатель может стать автором «Ре:Акции».

4 апреля на сайте Reakcia.ru была запущена всероссийская игра для постоянных читателей газеты и сайта.

РЕЗОНАНС

Материалы, размещенные на сайте издания, как правило, имеют широкий резонанс. Цитаты из электронных публикаций «Ре:Акции» появляются на порталах KM.ru, Oxid.ru, Mediaatlas.ru. Темы, которые предлагает газета своему читателю, обсуждаются в 100 интернет-форумах и 50 ЖЖ-сообществах (ресурс www.livejournal.com).

Reakcia.ru плотно сотрудничает со следующими интернет-компаниями: Rambler.ru, Vz.ru, Dni.ru, Sreda.org, Radioultra.ru, Nashe.ru

ЧТО ТАКОЕ «РЕ:АКЦИЯ»?



Алексей Любцов («Рамблер Масс Медиа», шеф-редактор)

Хорошее, качественное молодежное издание. Широкий охват тем, любопытная манера подачи материала и саму газету приятно держать в руках.

PROMOTION

«Экранизация» сюжетов и участие журналистов в программах

«Ре:Акция» стремится расширять контакты с СМИ, предлагая сотрудничество теле- и радио-программам по созданию сюжетов на основе своих публикаций. Подобные сюжеты уже выходили на Ren TV в программе «Неделя с Марианной Максимовской», в утреннем канале «Настроение» (ТВЦ). Сейчас идет творческая работа с 3 каналом.

Появление на экране и в радиоэфире журналистов «Ре:Акции» повышает ее имидж в глазах аудитории. Главный редактор Игорь Степанов был гостем в «Утреннем шоу Бачинского и Стиллавина» на радио Maximum, участником гостевого часа на радио «Юность», участвовал в ток-шоу «Культурная революция», выходящем на телеканале «Культура». Другие журналисты редакции давали интервью программе «Сегодня» телеканала НТВ, участвовали в ток-шоу «Роман с Бузовой» на телеканале ТНТ. А журналистка Рада Разборкис была героиней реалити-шоу Первого канала «Сердце Африки».

Также среди партнеров редакции радиостанция «Мегаполис» и «Наше радио».



Корреспондент «Ре:Акции»
Рада Разборкис в реалити-шоу
«Сердце Африки»

ОБЗОРЫ ПРЕССЫ

Материалы газеты регулярно цитируются радиостанциями «Маяк» и NEXT, «Русской службой новостей» на «Русском Радио» и радио «Монте-Карло».

Материалы «Ре:Акции» регулярно размещают интернет-порталы Rambler, Yandex и KM.ru.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

Газета осуществляет информационную поддержку значимым для целевой аудитории событиям культурной и общественной жизни. В 2005 году под эгидой газеты прошел фестиваль «Весенняя «Ре:Акция», в рамках которого состоялись концерты молодых рок-исполнителей в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре, Ярославле, Рязани и Волгограде. Газета выступила партнером опен-эйр-фестиваля «Летняя «Ре:Акция» — WetLuck'2005» (Новосибирск — Алтай), информационным спонсором всероссийского фестиваля «Студенческая весна» и рок-фестиваля «Нашествие» (Тверская обл.).

ИНФОРМАЦИОННЫЙ СПОНСОР:

- фестиваль «Музыка лета» (Москва)
- фестиваль танцевальной музыки «Форты» (Санкт-Петербург)
- FORTDANCE 2005 (Москва, Санкт-Петербург, Самара, Новосибирск, Екатеринбург, Казань)
- опен-эйр Castle dance Ice edition (Санкт-Петербург)



Также постоянно ведется поддержка новых альбомов и концертных туров как российских, так и зарубежных исполнителей. Газета плотворно сотрудничает с такими концертными организациями как CD-Land, SAV Entertainment, TCI, Spika Merchandising, FeeLee Management, «Мельница», «МАИ-тур-сервис». Упор делается на поддержку общероссийских туров (группа «Пилот») и стадионных концертов («Кипелов» во Дворце спорта в Лужниках и Ricky Martin в Олимпийском).

ЧТО ТАКОЕ «РЕ:АКЦИЯ»?



Сопродюсер вечернего эфира радио «Юность» Сергей Власов

В жизни человека происходит слишком много событий. Многие из того, что заслуживает внимания, ускользает незамеченным. В газете «Ре:Акция» этого не случается. Значит, мне есть о чем говорить с вами, даже если на это мы с вами смотрим с разных точек зрения.

РЕ:АКТИВ

совместный проект

радио
ЮНОСТЬ

РЕАКЦИЯ

Каждый четверг в **19:00**

УКВ 68,8 МГц

РадиOVERсия главной
темы свежего номера
«Ре:Акции» в программе
«**Ре:Актив**»!

Звони в прямой эфир
по телефону **(495) 225-33-77**
или отправь платное sms-
сообщение на короткий
номер **7050**, начав его
со слова «**радио**»



**Рада
Разборкис**

**Маша
Политова**

Радиопрограмма «Ре:Актив»

30 марта впервые вышла в эфир программа «Ре:Актив», совместный проект газеты «Ре:Акция» и радиостанции «Юность». Ее темой стала главная тема только что вышедшего номера газеты — призыв в армию.

С апреля программа «Ре:Актив» еженедельно выходит в прямом эфире радио «Юность» на частоте УКВ 68,8 МГц. Каждый четверг в 19:00 в гости к диджеям приходят журналисты и редакторы газеты, которые вместе со «звездным» гостем ровно час обсуждают «Тему номера» свежей «Ре:Акции».

БАЗОВЫЕ ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ:

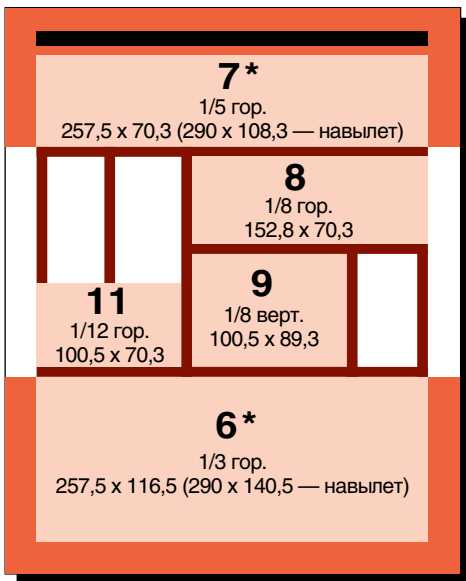
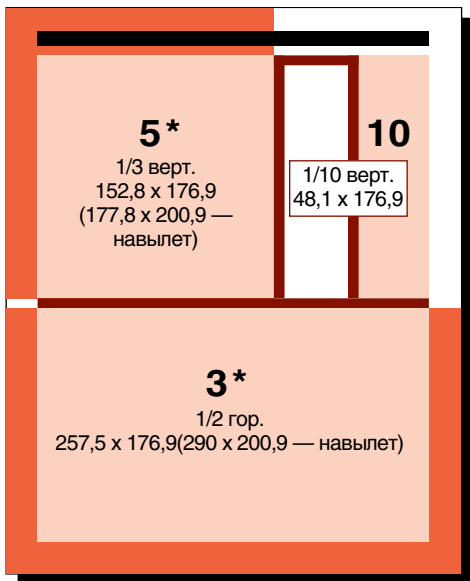
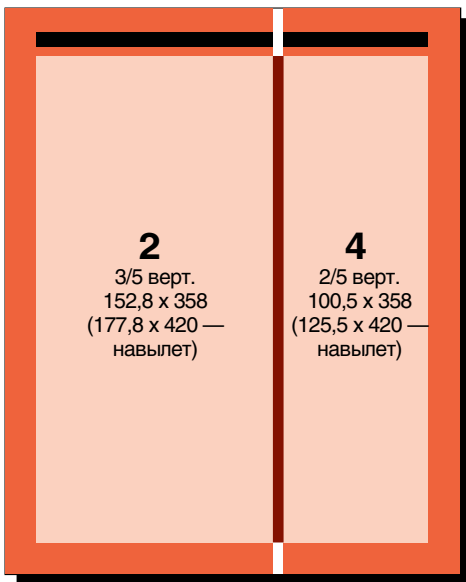
Формат	Цена
1/1 стр.	\$4500
3/5 стр.	\$2800
1/2 стр.	\$2350
2/5 стр.	\$1900
1/3 стр.	\$1600
1/5 стр.	\$1000
1/8 стр.	\$650
1/10 стр.	\$540
1/12 стр.	\$450
3-я обложка	\$5400
4-я обложка	\$7200
Центральный разворот	\$11000


Нестандартные и особые рекламные предложения (вкладка листовок и т. д.) рассматриваются отдельно


Цены включают НДС **18 %**

№	Формат рекламы	По формату печатного поля полосы	Добрезной формат (для рекламы «навывлет»)
1	1/1	—	290 мм x 420 мм
2	3/5 вертикальная	152,8 мм x 358 мм	177,9 мм x 420 мм
3*	1/2 горизонтальная	257,5 мм x 176,9 мм	290 мм x 200,9 мм
4	2/5 вертикальная	100,5 мм x 358 мм	125,5 мм x 420 мм
5*	1/3 вертикальная	152,9 мм x 176,9 мм	177,9 мм x 200,9 мм
6*	1/3 горизонтальная	257,5 мм x 116,5 мм	290 мм x 140,5 мм
7*	1/5 горизонтальная	257,5 мм x 70,3 мм	290 мм x 108,3 мм
8	1/8 горизонтальная	152,9 мм x 70,3 мм	
9	1/8 вертикальная	100,5 мм x 89,3 мм	
10	1/10 вертикальная	48,1 мм x 176,9 мм	
11	1/12 горизонтальная	100,5 мм x 70,3 мм	

* — рекламные блоки 3, 5, 6, 7 ставятся только вниз полосы



 — по формату печатного поля полосы

 — дообрезной формат (для рекламы «навылет»)

**КОМАНДА «РЕ:АКЦИИ»
С УДОВОЛЬСТВИЕМ
ОТВЕТИТ НА ВСЕ
ВАШИ ВОПРОСЫ**

Отдел PR
PR-директор
Алексей Солоухин
solouhin@reakcia.ru

**Отдел маркетинга
и рекламы**
Директор по маркетингу
Сергей Ефремов
efremov@reakcia.ru

Отдел распространения
Директор
по распространению
Денис Титов
raspr@reakcia.ru

Интернет-отдел
Начальник интернет-
отдела Алексей Луцкий
lutskiy@reakcia.ru

Издатель
НП «Новая периодика»
Генеральный директор
Филимонов А.П.
Адрес: Москва,
ул. Часовая, д. 24/1, корп. 3
Почтовый адрес: 125315,
Москва, а/я № 105
Телефон/факс:
(495) 223-63-83
E-mail: reakcia@reakcia.ru

ЧТО ТАКОЕ «РЕ:АКЦИЯ»?



Маша Макарова, певица («Маша и медведи»)

Очень неплохая молодежная газета, по-моему. Интересные, разнообразные материалы. И можно взять бесплатно в клубах, кафе, причем не только в Москве.